

eRare
MOBILITY SERVICES

AUSGANGSSITUATION

Auszug/Regierungsprogramm

Im Juli 2012 hat die Bundesregierung den von BMLFUW, BMVIT und BMWFW gemeinsam erarbeiteten **Umsetzungsplan „Elektromobilität in und aus Österreich“** beschlossen.

Elektromobilität ist auch als Thema im neuen Regierungsprogramm 2014 bis 2019 verankert.

Elektromobilität ist weltweit ein Zukunftsthema und hat Potenzial für den Technologie- und Wirtschaftsstandort sowie für Umwelt- und Klimaschutz in Österreich

Die Bundesregierung hat sich zum Ziel gesetzt, diese großen Potenziale für Elektromobilität in und aus Österreich bestmöglich zu nutzen. Daher wird ein langfristiger Schwerpunkt auf diese Querschnittsmaterie gesetzt.

MISSION

Die eRare Mobility Services GmbH (kurz: eRare) stellt sich der Herausforderung, einen sinnvollen Beitrag zur eMobilität in Österreich zu leisten, die Stärken der vernetzten Kommunikation zu nutzen und einen Beitrag zu deren Verbreitung und sinnvollen Nutzung zu leisten.

eRare vernetzt eine Reihe von Partnern – vom Fahrzeughersteller BMW über die behördlichen Unterstützer und Ministerien bis hin zu Versicherungen, Tourismuspartnern und den Nutzern.

eMobilität umfasst eine Vielzahl von Themenbereichen, die Spezialisten erfordern – Entwicklung, Technik, Infrastruktur etc.. eRare schafft eine Plattform, auf der Kommunikation und Kooperation der Spezialisten mit der Zielsetzung der operativen Umsetzung im Sinne des Vorantreibens und der Nutzung von eMobilität stattfinden kann.

**MOBILITÄTS
KONZEPT
VISION** | | | | **20
20**

Globale Megatrends erfordern lokale Lösungen



eRare verfolgt
2 Megatrends



Neue Mobilitätsmuster

- Global zunehmende Mobilität
- Ausbau der Mobilitäts-Infrastruktur
- Alternative Antriebe, Elektromobilität

Globale Megatrends erfordern lokale Lösungen



eRare verfolgt
2 Megatrends

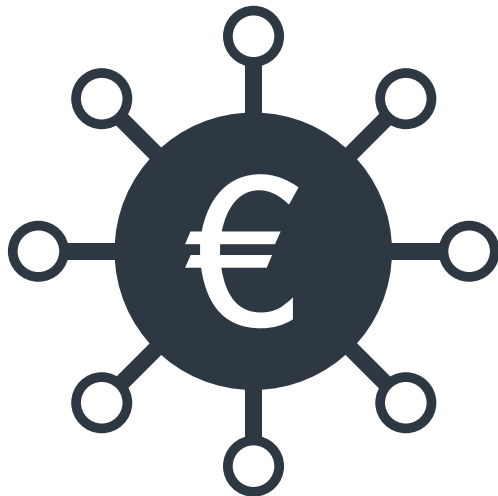


Energiewandel

- Ersetzen fossiler Energieträger durch regenerative Quellen
- Energiespeicherung wechselnder Quellen
- Ersatz von Großkraftwerken durch regionale Kraftwerke



bietet mit Crowdfunding-Maßnahmen attraktive alternative Investitionsmöglichkeiten im Gegensatz zur weltweiten Niedrigzinspolitik im Finanzsektor.



- Crowdfunding (Darlehen)
- Attraktive Verzinsung des eingesetzten Kapitals (4,44% p.a.)
- Kurze Laufzeit (4 Jahre)
- die Entwicklung der eMobilität in Österreich vorantreibt



PRÄSENZ

eRare wird die Präsenz von Elektrofahrzeugen und Lade- und Parkrauminfrastruktur im öffentlichen Raum v.a. im gewerblichen Bereich (lokale Energieversorger, Hotellerie, Taxiunternehmen, Pflegedienste, Kommunen) erhöhen und damit...

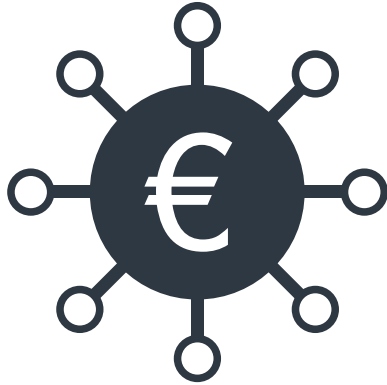
BEITRAG

...einen Beitrag zu einem gesellschaftlich breit akzeptierten „System Elektromobilität“ leisten, welches zuverlässig die Mobilitätsbedürfnisse von Kommunen sowie Unternehmen bedient und...

INFRASTRUKTUR

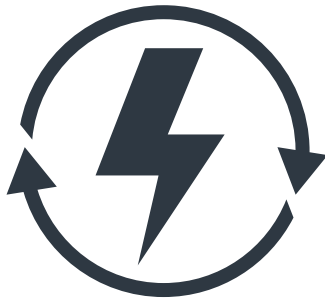
... Elektrofahrzeuge mit der notwendigen Infrastruktur unter Einbindung aller Beteiligten zu einem selbstverständlichen Bestandteil des Straßenverkehrs werden lässt.

Das Konzept



CROWDFUNDING

- ab EUR 1.000,00 Einlage
- Zinssatz 4,44% p.a.
- Mindestveranlagung 4 Jahre
- Nachrangiges Darlehen



INVESTITION in Elektromobilität & Infrastruktur

- Ankauf der Fahrzeuge



Elektromobilitätsberatung und langfristige Vermietung an

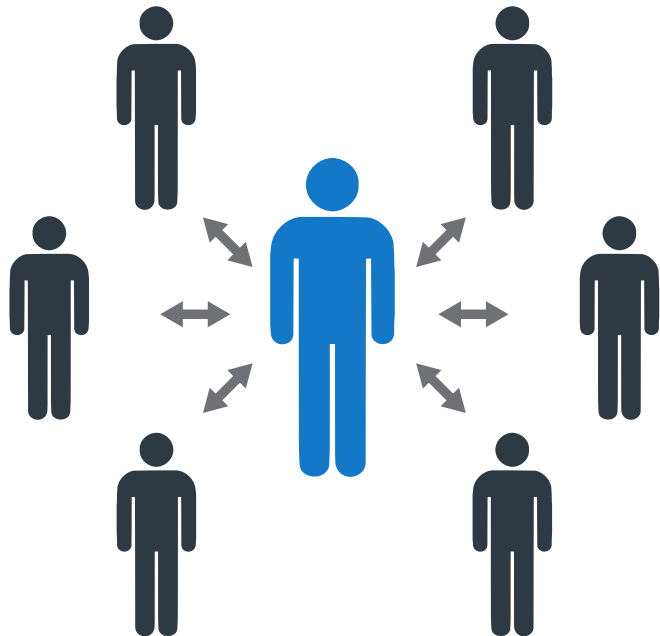
- Städte & Kommunen
- Tourismus & Hotellerie
- regionale & überregionale Energieversorger

**eRare finanziert über das Crowdfunding-Modell
Elektrofahrzeuge & Infrastruktur und ...**



**... vermietet diese langfristig an Städte, Kom-
munen, Körperschaften und Unternehmen.**

Partnerstrategie



Behörden/Ministerien
Privatwirtschaftliche
Unternehmen
Banken
Wirtschaftsprüfer

Motivation/Investment

Eine Vielzahl von Unternehmen sind derzeit bestrebt, sich mit dem erfolgsversprechenden Thema der eMobilität auseinanderzusetzen .

Die sinnvolle Auswahl der Partner, kombiniert mit individuellen Unterstützungsprogrammen der einzelnen Partner, garantiert die Effizienz und den Erfolg des Projektes.

Projektpartner

Unterstützende Körperschaften I

Motivation:

Nachhaltige Umsetzung des Themenschwerpunktes „eMobilität“ aus dem Regierungsbeschluss.

Das Bestreben nach umweltverträglicher Entwicklung der Mobilität.

UMWELTDACHVERBAND

Beitrag:

- Information über Crowdfunding-Modell an über 1,3 Mio Mitglieder (Newsletter/ Verbandszeitschrift)
- Die Kommunikation erfolgt direkt über den Dachverband und seine 37 untergeordneten Verbände, sowie über Mitgliederveranstaltungen und Mitglieder-Organisationskonferenzen.

Unterstützende Körperschaften II

- Landwirtschaftsministerium
- Wirtschaftskammer Wien/Österreich
- Stadt Wien
- Wien Holding

Beitrag:

Unterstützung in Förderungsthemen und in der Kontaktaufnahme zu den jeweiligen Landesregierungen (potenzielle Kunden).

Projektpartner

Fahrzeughersteller - BMW



Motivation:

Positionierung des BMW i3 als eMobility Trendsetter auf Österreichs Straßen.

Beitrag:

- Attraktive Fahrzeug-Konditionen
- Zusätzliches Angebot/Möglichkeit für Interessenten (Probefahrten, potentielle Käufer)
- Integration des Crowdfunding-Modells in die Kundenkommunikation



Projektpartner

Versicherung/ZÜRICH



Motivation:

- Versicherung der eFahrzeuge
- Positionierung als DER Versicherungspartner im Bereich der eMobilität

Beitrag:

- Direkte Ansprache und Information über das Crowdfunding-Modell an über 1 Mio. Kunden
- Themenintegration bei Kundenveranstaltungen

Im Gespräch:

- Sonderkonditionen
- Promotionpackages

Projektpartner

TOURISMUS (REISEBÜROS und HOTELBETRIEBE)

Motivation:

Marktdifferenzierung im Tourismussektor durch zusätzliche, innovative Kundenangebote im Bereich der eMobilität.

Gütesiegel: „eMobilitäts-Partnerbetrieb“

HOTELLERIE

Beitrag:

Bereitschaft zur Erweiterung der hoteleigenen Infrastruktur (zB Ladestationen)

Im Gespräch:

- Bereitstellung von eFahrzeugen für Gäste
(zu Testzwecken und vor allem als Kundenservice)
- Positionierung als „eMobilitäts-Partnerbetrieb“
(Kennzeichnung für besonderes Kundenservice im Bereich der eMobilität)

Projektpartner

TOURISMUS (REISEBÜROS und HOTELBETRIEBE)

TUI Das Reisebüro

Beitrag:

Gezielte Angebote für Kunden mit eMobilitäts-Ansprüchen

Im Gespräch:

Besondere Kennzeichnung und Bewerbung von „eMobilitäts-Partnerbetrieben“

Tourismusregionen (zB Werfenweng, Westungarn)

Beitrag:

Bereitschaft zur Erweiterung der Infrastruktur (zB Ladestationen)

Im Gespräch:

Bereitstellung von eFahrzeugen für Gäste (zu Testzwecken und vor allem als Kundenservice)
Positionierung als „eMobilitäts-Partnerregion“



Projektpartner

Banken und Wirtschaftsprüfer



Bankhaus Krentschker

- Kontoverwaltung
 - Crowdfunding

Leitner Leitner GmbH Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

- Audit
 - Crowdfunding

Die Frage nach dem „Warum“

Crowdfunder

Worin besteht die Motivation der Anleger in das „eRare Crowdfunding Mobility Projekt“ zu investieren?



- Attraktive Verzinsung des eingesetzten Kapitals
- Seriöses Geschäftsumfeld
- Persönlicher Beitrag zur umweltfreundlichen Entwicklung der Mobilität in Österreich

Kunden

Womit ist die Bereitschaft der Nutzer begründet, Elektrofahrzeuge zu mieten anstatt zu kaufen?



- Kein Vorab-Investment (Kaufpreis) notwendig
- Attraktive Mietangebote
- Eine Reihe von Dienstleistungen, integriert in der Mietvereinbarung

Das Team



Christian Gedeon | +43 664 59 037 59 | gedeon@eRare.at

Oliver Olbrich | +43 664 82 507 62 | olbrich@eRare.at

DI Richard Wagner | +43 699 164 268 05 | wagner@eRare.at

